



Εκπαιδευτής: [Εμμανουήλ Χρύσης](#), BAcc, MSc Ed¹.

Οδηγίες για την παρουσίαση της επιχείρησής σας στο Google

Σύνοψη: Καταχωρήσεις στο Google My Business² μπορούν να δημιουργηθούν μόνο για επιχειρήσεις που διατηρούν μια φυσική τοποθεσία, την οποία οι πελάτες μπορούν να επισκέπτονται, ή για επιχειρήσεις των οποίων τα στελέχη μετακινούνται για να επισκεφτούν τους πελάτες όπου αυτοί βρίσκονται. Για να δημιουργήσετε μια επιτυχημένη καταχώριση που δεν θα τεθεί σε αναστολή, πρέπει να αποφεύγετε το **απαγορευμένο περιεχόμενο**, να παρουσιάζετε με ακρίβεια την επιχείρησή σας και να συμμορφώνεστε με τις υπόλοιπες πολιτικές που αναφέρονται παρακάτω.

Έχουμε ετοιμάσει μια λίστα οδηγιών που βοηθούν τις τοπικές επιχειρήσεις να διατηρούν πληροφορίες υψηλής ποιότητας στο Google. Ακολουθώντας αυτές τις οδηγίες, μπορείτε να αποφύγετε συνήθη προβλήματα, όπως αλλαγές στις πληροφορίες σας ή, σε ορισμένες περιπτώσεις, την κατάργηση των πληροφοριών της επιχείρησής σας από το Google.

Για καλύτερα αποτελέσματα με τη χρήση του Google My Business:

Παρουσιάστε την επιχείρησή σας, όπως παρουσιάζεται και αναγνωρίζεται συνήθως στον πραγματικό κόσμο (σε ταμπέλες, επιστολόχαρτα και άλλο υλικό καθιέρωσης επωνυμίας).

Βεβαιωθείτε ότι η διεύθυνση ή και η περιοχή εξυπηρέτησης είναι ακριβής.

Επιλέξτε τον μικρότερο δυνατό αριθμό κατηγοριών που απαιτείται για τη συνολική περιγραφή της βασικής σας επιχειρηματικής δραστηριότητας.

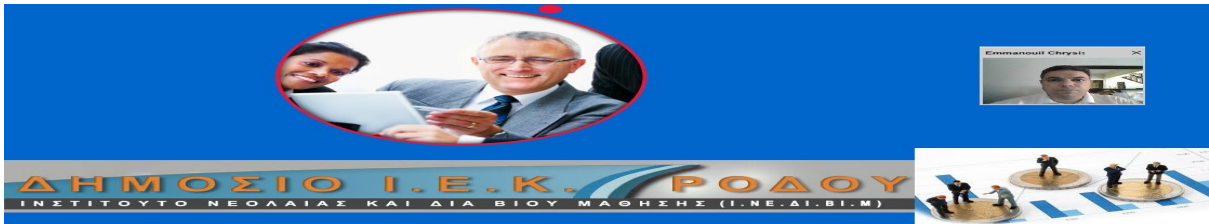
Οι επωνυμίες, οι οργανισμοί, οι καλλιτέχνες και άλλες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται μόνο στο διαδίκτυο δεν είναι κατάλληλες για καταχωρήσεις στο Google My Business.

Πεδία

¹ "EMMANOYHΛ (MANΩΛHΣ) XPYΣHΣ | Διοικητικό – Λογιστικό"

<https://emmanuelch.wordpress.com/>. Πρόσβαση στις 26 Μαρ. 2020.

² "Google My Business." <https://www.google.com/business/>. Πρόσβαση στις 26 Μαρ. 2020.



Κατάλληλες επιχειρήσεις

Ακατάλληλες επιχειρήσεις

Ιδιοκτησία

Οδηγίες περιγραφής επιχείρησης

Όνομα

Διεύθυνση

Ιστότοπος και τηλέφωνο

Ωράριο λειτουργίας

Κατηγορίες

Μενού

Αλυσίδες και επωνυμίες

Τμήματα μέσα σε άλλες επιχειρήσεις, πανεπιστήμια ή ιδρύματα

Μεμονωμένοι επαγγελματίες

Παράνομες δραστηριότητες

Μάρκετινγκ, προωθήσεις ή άλλοι διαγωνισμοί

Βασικές οδηγίες

Κατάλληλες επιχειρήσεις

Μια επιχείρηση, προκειμένου να πληροί τις προϋποθέσεις για μια καταχώριση Google My Business, πρέπει να έχει προσωπική επαφή με τους πελάτες κατά τις ώρες λειτουργίας που δηλώνει.

Υπάρχουν ορισμένες εξαιρέσεις:

Επιτρέπονται τα ΑΤΜ, τα αυτόματα μηχανήματα ενοικίασης βιντεοταινιών και τα γραμματοκιβώτια αλληλογραφίας express. Αν προσθέσετε αυτές τις τοποθεσίες, πρέπει να συμπεριλάβετε στοιχεία επικοινωνίας για την παροχή βοήθειας στους πελάτες.

Οι εποχικές επιχειρήσεις (όπως τα παγοδρόμια που λειτουργούν μόνο τους χειμερινούς μήνες) είναι κατάλληλες, εφόσον υπάρχει μόνιμη σήμανση στην τοποθεσία ολόκληρο τον χρόνο.



Ακατάλληλες επιχειρήσεις

Οι ακόλουθες επιχειρήσεις δεν είναι κατάλληλες για καταχώριση επιχείρησης:

Ιδιοκτησίες προς ενοικίαση ή πώληση, όπως εξοχικές κατοικίες, προκατασκευασμένα σπίτια ή άδεια διαμερίσματα. Ωστόσο, τα γραφεία προς πώληση ή χρηματοδοτική μίσθωση είναι κατάλληλα για επαλήθευση.

Μια διαρκής υπηρεσία, συνάντηση ή μάθημα σε τοποθεσία η οποία δεν σας ανήκει ή την οποία δεν έχετε την εξουσιοδότηση να εκπροσωπείτε.

Ιδιοκτησία

Μόνο οι ιδιοκτήτες ή οι εξουσιοδοτημένοι αντιπρόσωποι επιχειρήσεων μπορούν να επαληθεύσουν και να διαχειριστούν τις πληροφορίες επιχείρησης στο Google My Business. Αν θέλετε να μοιραστείτε την πρόσβαση διαχείρισης στην καταχώρισή σας με άλλα άτομα, μπορείτε να [προσθέσετε έναν υπεύθυνο](#).

Πρόσθετες οδηγίες για εξουσιοδοτημένους αντιπροσώπους

Άτομα ή εταιρείες που διαχειρίζονται πληροφορίες επιχείρησης στο Google My Business για μια επιχείρηση η οποία δεν τους ανήκει θεωρούνται εξουσιοδοτημένοι αντιπρόσωποι. Παραδείγματα: μια τρίτη εταιρεία SEO/SEM, ένας φίλος του κατόχου της επιχείρησης, ένας πάροχος διαδικτυακής παραγγελίας, προγραμματισμού ή κρατήσεων και ένας πάροχος δικτύου συνδεδεμένης εταιρείας.

Οι εξουσιοδοτημένοι αντιπρόσωποι πρέπει:

Να μην υποβάλλουν ποτέ αξίωση για μια καταχώριση επιχείρησης χωρίς ρητή συγκατάθεση από τον κάτοχο της επιχείρησης.

Να μην υποβάλλουν ποτέ ψευδείς, παραπλανητικές ή εξωπραγματικές αξιώσεις.

Να μην χρησιμοποιούν ποτέ παρενοχλητικές, καταχρηστικές ή αναξιόπιστες τακτικές με δυνητικούς ή υπάρχοντες πελάτες.

Να συνεργάζονται πάντα με τον κάτοχο της επιχείρησης για την ολοκλήρωση της επαλήθευσης. [Μάθετε περισσότερα σχετικά με την επαλήθευση](#).

Να βεβαιώνονται πάντα ότι ο κάτοχος της επιχείρησης κατανοεί τι είναι το Google My Business και πού χρησιμοποιούνται τα δεδομένα του Google My Business. Οι εξουσιοδοτημένοι αντιπρόσωποι θα πρέπει να μοιράζονται τους ακόλουθους πόρους με τον κάτοχο της επιχείρησης:

[Google My Business: Κάντε αισθητή την παρουσία σας](#)

[Σχετικά με το Google My Business](#)

[Επεξεργασία των πληροφοριών επιχείρησης](#)

[Πώς χρησιμοποιεί η Google τις πληροφορίες επιχείρησης](#)

[Η επαλήθευση της επιχείρησής μου έγινε από κάποιον άλλο](#)



Να ενημερώνουν πάντα τον κάτοχο της επιχείρησης σχετικά με το ποιες ενέργειες θα πραγματοποιήσει ο εξουσιοδοτημένος αντιπρόσωπος στην καταχώριση της επιχείρησης.

Να ακολουθούν πάντα τις **Οδηγίες για την παρουσίαση της επιχείρησής σας στο Google**. Έχετε υπόψη ότι ο αριθμός τηλεφώνου και ο ιστότοπος για μια καταχώριση πρέπει πάντα να είναι ο ένας, έγκυρος αριθμός τηλεφώνου και ο ιστότοπος για την επιχείρηση και να είναι δυνατό να επαληθευτούν από τον κάτοχο της επιχείρησης. Το περιεχόμενο του ιστότοπου πρέπει να ανήκει στον κάτοχο της επιχείρησης και η διαχείρισή του να γίνεται από αυτόν.

Να ανταποκρίνονται άμεσα σε αιτήματα για πρόσβαση διαχείρισης και να μεταβιβάζουν πάντα την ιδιοκτησία της καταχώρισης στον κάτοχο της επιχείρησης αμέσως, κατόπιν αιτήματος. Οι εξουσιοδοτημένοι αντιπρόσωποι πρέπει, όποτε είναι δυνατό, να ενθαρρύνουν τον κάτοχο της επιχείρησης να δημιουργήσει έναν λογαριασμό, να διεκδικήσει την ιδιοκτησία της καταχώρισης και να προσθέσει εξουσιοδοτημένους αντιπροσώπους ως διαχειριστές. **Μάθετε περισσότερα σχετικά με τη μεταβίβαση ιδιοκτησίας.**

Η μη συμμόρφωση με αυτές τις πολιτικές ενδέχεται να έχει ως αποτέλεσμα την αναστολή της καταχώρισης ή και του λογαριασμού.

Οδηγίες περιγραφής επιχείρησης

Το δημοσιευμένο περιεχόμενο θα πρέπει να επισημαίνει τι κάνει την επιχείρησή σας μοναδική. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτό το πεδίο, για να παράσχετε χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με τις υπηρεσίες και τα προϊόντα που προσφέρονται, καθώς και με την αποστολή και το ιστορικό της επιχείρησής σας.

Θα πρέπει να είστε σαφείς και ειλικρινείς σε ό,τι αφορά τις παρεχόμενες πληροφορίες, εστιάζοντας στο περιεχόμενο που είναι συναφές και χρήσιμο για τους πελάτες σας, προκειμένου να κατανοήσουν την επιχείρησή σας. Δεν επιτρέπεται περιεχόμενο το οποίο δεν είναι συναφές με την επιχείρησή σας ή για το οποίο δεν περιέχεται σαφής συσχέτιση με την επιχείρησή σας. Ανατρέξτε στις γενικές οδηγίες για την **παρουσίαση της επιχείρησής σας στο Google**.

Το περιεχόμενο που δημοσιεύεται σε αυτό το πεδίο δεν θα πρέπει:

- Να παραπλανά τους χρήστες. Μην παρέχετε ανακριβείς ή εσφαλμένες πληροφορίες σχετικά με την επιχείρησή σας ή τις υπηρεσίες και τα προϊόντα που προσφέρετε.
- Να προβάλλει περιεχόμενο το οποίο είναι χαμηλής ποιότητας, μη συναφές ή αποσπασματικό την προσοχή. Για παράδειγμα, ορθογραφικά λάθη, χρήση χαρακτήρων για λόγους εντυπωσιασμού, ασυναρτησίες κ.λπ.
- Να εστιάζει σε ειδικές προσφορές, τιμές και εκπτώσεις. Παραδείγματα περιεχομένου που δεν επιτρέπεται: "Όλα σε προσφορά, -50%" και "Τα καλύτερα κουλούρια της πόλης με 5 €!"



Να προβάλλει συνδέσμους. Δεν επιτρέπονται σύνδεσμοι οποιουδήποτε τύπου.

Να προβάλλει προσβλητικό ή ακατάλληλο περιεχόμενο:

Παρενοχλητικό, εκφοβιστικό περιεχόμενο ή περιεχόμενο μίσους. Το δημοσιευόμενο περιεχόμενο δεν πρέπει να προωθεί το μίσος ή να υποκινεί τη βία εναντίον ατόμων ή ομάδων βάσει εθνικής καταγωγής, θρησκείας, αναπηρίας, φύλου, ηλικίας, κατάστασης βετεράνου, σεξουαλικού προσανατολισμού ή ταυτότητας φύλου.

Περιεχόμενο που περιέχει άσεμνη, χυδαία ή προσβλητική γλώσσα.

Περιεχόμενο που σχετίζεται με τρομοκρατία. Δεν επιτρέπουμε σε τρομοκρατικές οργανώσεις να χρησιμοποιούν αυτήν την υπηρεσία για κανένα σκοπό, συμπεριλαμβανομένης της στρατολόγησης. Απαγορεύεται, επίσης, αυστηρά περιεχόμενο που σχετίζεται με την τρομοκρατία, όπως περιεχόμενο που προωθεί τρομοκρατικές ενέργειες, υποκινεί σε βία ή επαινεί τρομοκρατικές επιθέσεις. Σε περίπτωση ανάρτησης περιεχομένου που σχετίζεται με την τρομοκρατία στο πλαίσιο κάποιου εκπαιδευτικού έργου, κάποιου ντοκιμαντέρ ή κάποιου επιστημονικού ή καλλιτεχνικού έργου, να φροντίσετε να παράσχετε αρκετές πληροφορίες, ώστε να βοηθήσετε το ακροατήριο να κατανοήσει το πλαίσιο της ανάρτησης.

Σεξουαλικά προκλητικό ή άσεμνο περιεχόμενο. Το περιεχόμενο δεν πρέπει να περιλαμβάνει βωμολοχίες, όρους της αργκό που έχουν σεξουαλικό και προσβλητικό χαρακτήρα, όρους που αποτελούν συνήθη χαρακτηριστικά ταυτοποίησης για την παιδοφιλία, περιεχόμενο που προωθεί την παιδοφιλία, την κτηνοβασία, τη σεξουαλική βία ή περιεχόμενο που προωθεί υπηρεσίες συνοδών ή άλλες υπηρεσίες που μπορούν να ερμηνευθούν ως παροχή σεξουαλικών υπηρεσιών με αντάλλαγμα αμοιβή.

Να προβάλλει περιεχόμενο που δεν επιτρέπεται:

Μην ανεβάζετε περιεχόμενο σχετικό με την πώληση επικίνδυνων και παράνομων προϊόντων ή υπηρεσιών.

Μην ανεβάζετε περιεχόμενο σχετικό με την εκμετάλλευση ή την κακοποίηση παιδιών.

Σημείωση: Δεν επιτρέπεται περιεχόμενο που περιλαμβάνει απόρρητες ή εμπιστευτικές πληροφορίες, όπως προσωπικά οικονομικά στοιχεία, κρατικά έγγραφα ταυτοποίησης, στοιχεία επικοινωνίας τα οποία συνδέονται/σχετίζονται με ένα όνομα, ευαίσθητα αρχεία, εικόνες, μεταγραφές ή συνδέσμους που περιέχουν προσωπικά στοιχεία. Επίσης, δεν επιτρέπονται αιτήματα λήψης των παραπάνω πληροφοριών μέσω τοπικών αναρτήσεων/περιγραφής επιχείρησης, εκτός από το όνομα, τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και τον αριθμό τηλεφώνου του χρήστη.

Όνομα

Το όνομά σας πρέπει να αντικατοπτρίζει το όνομα της επιχείρησής σας στον πραγματικό κόσμο, όπως χρησιμοποιείται συνήθως στο φυσικό κατάστημα, στον ιστότοπο, στα



επιστολόχαρτα και όπως είναι γνωστό στους πελάτες. Η ακριβής παρουσίαση του ονόματος μιας επιχείρησης διευκολύνει τους πελάτες να την εντοπίσουν στο διαδίκτυο.

Στις υπόλοιπες ενότητες των πληροφοριών της επιχείρησης, προσθέστε επιπλέον στοιχεία, όπως [διεύθυνση](#) ή/και [περιοχή εξυπηρέτησης](#), [ωράριο λειτουργίας](#) και [κατηγορία](#).

Για παράδειγμα, αν δημιουργούσατε μια καταχώριση για μια καφετέρια στο κέντρο της Θεσσαλονίκης, η οποία είναι ανοιχτή ολόκληρο το 24ωρο και ονομάζεται "Ο καφές της Ευτυχίας", θα καταχωρίζατε τις πληροφορίες της συγκεκριμένης επιχείρησης με τον εξής τρόπο:

Όνομα επιχείρησης: Ο καφές της Ευτυχίας
Διεύθυνση: Παπαναστασίου 15, 54629, Θεσσαλονίκη
Ωράριο: Ανοιχτά όλο το 24ωρο
Κατηγορία: Καφετέρια

Η συμπερίληψη περιττών πληροφοριών στο όνομα της επιχείρησης δεν επιτρέπεται και μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα την αναστολή της καταχώρισης. Ανατρέξτε στα συγκεκριμένα παραδείγματα παρακάτω, για να προσδιορίσετε τι μπορείτε και τι δεν μπορείτε να συμπεριλαμβάνετε στο όνομα της επιχείρησης.

Προσαρμοσμένα ονόματα

Το σύντομο όνομα που επιλέγετε πρέπει να σχετίζεται με το όνομα της επιχείρησής σας ή με το όνομα που χρησιμοποιούν συνήθως οι πελάτες για να αναφερθούν στην επιχείρησή σας. Προκειμένου το σύντομο όνομα να είναι πιο διακριτό, προτείνουμε να συμπεριλάβετε σε αυτό την τοποθεσία της επιχείρησης. Για παράδειγμα, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το όνομα της επιχείρησης μαζί με την τοποθεσία της, όπως την πόλη ή τη γειτονιά όπου βρίσκεται.

Το σύντομο όνομα θα πρέπει να είναι απλό, προκειμένου να το προωθείτε εύκολα και να το θυμούνται οι πελάτες. Αν έχετε ένα σύντομο όνομα, θα λάβετε ένα σύντομο URL, για να ζητάτε από τους πελάτες σας να υποβάλλουν κριτικές. Μάθετε περισσότερα σχετικά με τα [σύντομα URL για κριτικές](#).

Μάθετε περισσότερα σχετικά με τις [πολιτικές προσαρμοσμένων ονομάτων](#).

Διεύθυνση

Χρησιμοποιήστε μια ακριβή διεύθυνση ή και περιοχή εξυπηρέτησης, για να περιγράψετε την τοποθεσία της επιχείρησής σας. Οι ταχυδρομικές θυρίδες ή τα γραμματοκιβώτια που βρίσκονται σε απομακρυσμένες τοποθεσίες δεν γίνονται αποδεκτά.

[Μάθετε περισσότερα](#)

Ιστότοπος και τηλέφωνο



Καταχωρίστε έναν αριθμό τηλεφώνου που συνδέεται όσο το δυνατόν αμεσότερα με την τοποθεσία της επιχείρησής σας ή καταχωρίστε έναν ιστότοπο που εκπροσωπεί τη συγκεκριμένη τοποθεσία.

Στις περιπτώσεις που είναι εφικτό, χρησιμοποιήστε έναν τοπικό αριθμό τηλεφώνου αντί για αριθμό τηλεφωνικού κέντρου εξυπηρέτησης.

Μην χρησιμοποιείτε αριθμούς τηλεφώνου ή URL που ανακατευθύνουν ή "παραπέμπουν" τους χρήστες σε σελίδες προορισμού ή σε αριθμούς τηλεφώνου που δεν αφορούν την επιχείρησή, όπως και σε σελίδες που έχουν δημιουργηθεί σε ιστότοπους κοινωνικών μέσων.

Ο αριθμός τηλεφώνου πρέπει να βρίσκεται υπό τον άμεσο έλεγχο της επιχείρησης. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε επιπλέον αριθμούς τηλεφώνου σε ιστοτόπους του Google My Business και άλλους τοπικούς ιστοτόπους.

Δεν επιτρέπονται οι αριθμοί τηλεφώνου πρόσθετης χρέωσης. Αυτοί οι αριθμοί τηλεφώνου επιφέρουν υψηλές χρεώσεις στον καλούντα.

Ωράριο λειτουργίας

Καταχωρίστε το κανονικό ωράριο λειτουργίας της επιχείρησής σας κατά το οποίο εξυπηρετείτε τους πελάτες. Κατά περίπτωση, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ως κανονικό ωράριο λειτουργίας το τρέχον εποχιακό ωράριο λειτουργίας. Επίσης, μπορείτε να καθορίσετε ένα **ειδικό ωράριο λειτουργίας** για συγκεκριμένες ημέρες, όπως για **αργίες** ή για ειδικές εκδηλώσεις.

[Μάθετε περισσότερα](#)

Κατηγορίες

Οι κατηγορίες βοηθούν τους πελάτες σας να βρίσκουν ακριβή και συγκεκριμένα αποτελέσματα για υπηρεσίες που τους ενδιαφέρουν. Για να διατηρήσετε τις πληροφορίες της επιχείρησής σας ακριβείς και ενημερωμένες, βεβαιωθείτε ότι:

Χρησιμοποιείτε όσο το δυνατόν λιγότερες κατηγορίες από τη λίστα που παρέχεται, για να περιγράψετε συνολικά τη βασική σας επιχειρηματική δραστηριότητα.

Επιλέξτε κατηγορίες που είναι όσο το δυνατόν πιο συγκεκριμένες, αλλά ενδεικτικές της κύριας ενασχόλησής σας.

Μην χρησιμοποιείτε κατηγορίες αποκλειστικά ως λέξεις-κλειδιά ή για να περιγράψετε χαρακτηριστικά της επιχείρησής σας.

Μην χρησιμοποιείτε κατηγορίες οι οποίες αφορούν σε άλλες επιχειρήσεις που βρίσκονται κοντά στην επιχείρησή σας ή σχετίζονται με αυτήν, όπως είναι μια επιχείρηση που βρίσκεται μέσα στον χώρο της επιχείρησής σας ή ένα νομικό πρόσωπο που περιλαμβάνει την επιχείρησή σας.

[Μάθετε περισσότερα](#)



Μενού

Υπάρχουν δύο είδη μενού:

Ένα μενού για επιχειρήσεις εστίασης και αναψυχής (όπως εστιατόρια ή μπαρ), όπου καταχωρείται ο πλήρης κατάλογος φαγητών και ποτών που προσφέρει η επιχείρηση.
Ένα μενού για επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, όπως κουρεία, σπα ή συνεργεία αυτοκινήτων, όπου καταχωρίζεται ο πλήρης κατάλογος των υπηρεσιών που προσφέρει η επιχείρηση.

Μάθετε περισσότερα

Αλυσίδες, τμήματα και μεμονωμένοι επαγγελματίες

Αλυσίδες και επωνυμίες

Διατηρώντας τα ίδια ονόματα και κατηγορίες σε όλες τις τοποθεσίες της επιχείρησής σας, βοηθάτε τους χρήστες να την αναγνωρίζουν γρήγορα στους Χάρτες Google και στα αποτελέσματα αναζήτησης.

Όλες οι τοποθεσίες πρέπει να έχουν το ίδιο όνομα, εκτός αν η παρουσίαση της επιχείρησης στον πραγματικό κόσμο διαφέρει από τοποθεσία σε τοποθεσία. Επίσης, όλες οι τοποθεσίες πρέπει να έχουν την ίδια κατηγορία, αν παρέχουν την ίδια υπηρεσία.

[Ξεκινήστε με το Google My Business για αλυσίδες.](#)

[Μάθετε περισσότερα](#)

Τμήματα μέσα σε άλλες επιχειρήσεις, πανεπιστήμια ή ιδρύματα

Τα τμήματα που βρίσκονται μέσα σε επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, νοσοκομεία και κρατικά ιδρύματα μπορούν να έχουν τις δικές τους καταχωρίσεις στο Google.

Για αντιπροσωπεΐες αυτοκινήτων υπάρχουν συγκεκριμένες και ξεχωριστές οδηγίες.

[Ξεκινήστε με το Google My Business για αντιπροσωπεΐες αυτοκινήτων.](#)

[Μάθετε περισσότερα](#)

Μεμονωμένοι επαγγελματίες (π.χ. γιατροί, δικηγόροι, κτηματομεσίτες)

Οι μεμονωμένοι επαγγελματίες είναι επαγγελματίες που απευθύνονται στο κοινό και έχουν συνήθως τη δική τους πελατειακή βάση. Οι γιατροί, οι οδοντίατροι, οι δικηγόροι, οι οικονομικοί αναλυτές, οι ασφαλιστές και οι κτηματομεσίτες ανήκουν στην κατηγορία των



μεμονωμένων επαγγελματιών. Οι καταχωρίσεις για τους επαγγελματίες μπορεί να περιλαμβάνουν κάποιον τίτλο ή πιστοποίηση πτυχίου (π.χ. MD, JD, Esq., CFA).

Οι μεμονωμένοι επαγγελματίες πρέπει να δημιουργούν τις δικές τους αποκλειστικές καταχωρίσεις, εφόσον:

Το επάγγελμά τους απευθύνεται στο κοινό. Τα μέλη του προσωπικού υποστήριξης δεν πρέπει να δημιουργούν τις δικές τους καταχωρίσεις.

Οι χρήστες μπορούν να επικοινωνήσουν απευθείας μαζί τους στην επαληθευμένη τοποθεσία κατά τις ώρες που έχουν δηλώσει.

Οι επαγγελματίες δεν θα πρέπει να έχουν πολλαπλές καταχωρίσεις που θα καλύπτουν όλες τις ειδικότητές τους. Οι συνεργάτες πωλήσεων ή οι αντιπρόσωποι δημιουργίας δυνητικών πελατών για εταιρείες δεν θεωρούνται μεμονωμένοι επαγγελματίες και δεν είναι κατάλληλοι για τη δημιουργία καταχώρισης.

[Μάθετε περισσότερα](#)

Άλλα στοιχεία που πρέπει να λαμβάνετε υπόψη

Παράνομες δραστηριότητες

Οι μη νόμιμες ή παράνομες δραστηριότητες δεν γίνονται ανεκτές από την Google και ενδέχεται να επιφέρουν την αναστολή του λογαριασμού και την κατάργηση των πληροφοριών της επιχείρησης από τα αποτελέσματα αναζήτησης.

Μάρκετινγκ, προωθήσεις ή άλλοι διαγωνισμοί

Τυχόν προωθήσεις, υλικό μάρκετινγκ, διαγωνισμοί ή άλλες προσφορές θα πρέπει να περιέχουν σαφείς συνδέσμους προς τους όρους της εκάστοτε δραστηριότητας και να αναφέρουν ρητά τις οδηγίες και προϋποθέσεις συμμετοχής. Όλες οι υποσχέσεις αυτού του είδους, ρητές ή σιωπηρές, θα πρέπει να τηρούνται.

Σημείωση: Η Google επιφυλάσσεται του δικαιώματος να αναστείλει την πρόσβαση στο Google My Business ή σε άλλες Υπηρεσίες Google για άτομα ή επιχειρήσεις που παραβαίνουν αυτές τις οδηγίες, ενώ μπορεί να συνεργαστεί με τις νόμιμες αρχές σε περίπτωση που η παράβαση συνιστά αδίκημα.